

Re

co

o

Chok

u

CORPORATE
PROFILE

u

u

u



音楽は、夢を見る。




会社概要

音楽配信事業をはじめ、 最先端のIT技術を駆使し、 音楽に体験やプラスαの付加価値をつけた 新たな楽しみ方を提案

レコチョクは2001年7月に創業、2002年12月に世界初となる「着うた®」の配信を開始し、スマートフォン、パソコンやニンテンドー 3DS™向けの音楽配信まで、多彩な音楽配信サービスを展開し、常に日本の音楽配信をリードしてまいりました。2013年には定額制聴き放題サービスで新たなリスニングスタイルを提供、近年では各種企業様との協業でのサービスも展開するなどビジネス領域を拡大しています。今後は、さらに音楽の体験型サービスも提供することで、アーティストとリスナーをつなぐ一助となり、音楽市場の活性化への寄与を目指します。

音楽協業

replay 

パイオニアとタイアップして提供するラジオ型音楽配信サービス。J-POPを中心に洋楽からアニソンまで、お好みに合わせているいな楽曲が楽しめます。


OTORAKU -音・楽- 

USENとの連携により、タブレットを活用した店舗BGM向けの音楽配信サービス。お店のBGMを、ラクラク作れるiPadアプリ。

音楽体験

PlayPass®  

購入したCD/DVD・Blu-rayに同梱されたプレイパスコードを専用サイトに入力するだけで、スマートフォンで収録曲や収録映像をカンタンに再生いただけます。

Eggs 

タワーレコード、NTTドコモ、レコチョクの3社が展開するインディーズ・アーティストの音楽活動を支援する「Eggsプロジェクト」が提供する、未知のアーティストと出会う音楽コミュニティサービス。


WIZY 

アーティストが実現したい企画に共感・サポートしたファンと共にカタチにする、音楽分野に特化した共創・体験型プラットフォーム。

T・Rプロジェクト

鉄人化計画との共同出資による企画会社。映像と音楽を活用した新しい音楽体験サービスを誕生させるため、全く新しい概念・サービスを創り出したいと考えております。

研究開発(音楽R&D)

レコチョク・ラボ 

海外先進ビジネスモデルの調査・分析をはじめ、異業種や教育機関等と連携し、VRコンテンツ制作やAI研究、ビッグデータ解析などを行う研究開発機関。

RecoChoku S Studio

若者と音楽を取り巻くモノ・コトとの関係を調査・分析し、新しいサービスやコンテンツなどのプランニングを行う若者研究プロジェクト。



出会う



聴く

音楽 ×

人と音楽にまつわる、を発見。
「人と音楽の新しい関係をデザインする。」
というCIのもと、
私たちは音楽が持つ付加価値を見つけ、
サービス創造に取り組んでまいります。



歌う



感じる



贈る



音楽配信

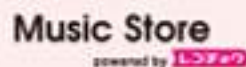
ダウンロードサービス

レコチョク



様々なデバイスで550万曲以上の楽曲のダウンロード、ランキング、歌詞を楽しめるレコード会社直営・月額会費無料のサイトです。

Music Store
powered by レコチョク



洋楽や邦楽など550万曲以上の豊富な楽曲ラインナップから、好きな楽曲をカンタン購入。会員登録なしで1曲から購入可能です。

dミュージック
powered by レコチョク



洋楽や邦楽、最新J-POPや往年のロックなど、多彩なジャンルの楽曲から新曲を含めた550万曲以上のラインナップから1曲毎に購入して視聴できます。

ひかりTVミュージック



550万曲以上のラインナップから、シングル、アルバムをご購入いただける音楽配信サービス。パソコン、スマートフォン、ひかりTVチューナーで利用可能です。

定額制ストリーミングサービス

レコチョク Best



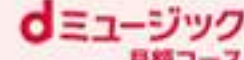
J-POPを中心に邦楽・洋楽500万曲以上の豊富なラインナップと1000プレイリストが定額利用料で聴き放題。PCでもスマホ版と同じアカウントで利用可能です。

ひかりTVミュージック



定額で500万曲以上の楽曲が聴き放題。洋楽も邦楽も充実のラインナップ。日々、楽曲が追加されていくので、気になる曲を思う存分楽しめます。

dミュージック
月額コース



最新J-POPを中心に洋楽・K-POPまで500万曲以上をいつでも好きなときにストリーミングで聴き放題でお楽しみいただけます。

dヒッツ
powered by レコチョク



人気アーティストの特集をはじめ、最新J-POPから懐かしの名曲まで、選りすぐりの楽曲で構成された4000プログラムが聴き放題。歌詞閲覧も可能。

沿革

- 2001年** 7月 レーベルモバイル株式会社設立
10月 着信メロディ配信開始
- 2002年** 12月 世界初「着うた®」配信開始
- 2004年** 11月 世界初「着うたフル®」配信開始
- 2006年** 12月 ビデオクリップ配信開始
- 2008年** 12月 12月3日を「着うた®の日」として記念日登録
- 2009年** 1月 サービスブランドを「レコチョク」に変更
2月 株式会社レコチョクに社名変更
12月 無料メンバーサービス「クラブレコチョク」開始
- 2010年** 4月 Android™搭載スマートフォン向け音楽配信サービス開始
12月 NTTドコモと協業 フィーチャーフォン向けダウンロードストア「dミュージック」開始
- 2011年** 10月 NTTドコモと協業 スマートフォン向けダウンロードストア「dミュージック」開始
- 2012年** 4月 KDDIと協業 スマートフォン向けダウンロードストア「LISMO Store」開始
7月 NTTドコモと協業 ラジオ型ストリーミングサービス「dヒッツ」開始
iPhone向け音楽配信サービス開始
11月 PC向け音楽配信サービス開始
12月 ニンテンドー 3DS向け音楽配信サービス開始
- 2013年** 3月 NTTふららと協業 定額制ストリーミングサービス「ひかりTVミュージック」提供開始
定額聴き放題サービス「レコチョク Best」開始
- 2014年** 1月 新CI「人と音楽の新しい関係をデザインする。」制定
新CIに基づいた研究開発機関「レコチョク・ラボ」設立
2月 ソケットとの戦略的業務提携
- 2015年** 2月 タワーレコードとレコチョクが戦略的業務提携を発表
タワーレコード、NTTドコモ、レコチョクの3社がインディーズアーティストの活動を支援する「Eggsプロジェクト」開始
4月 タワーレコードと協業 スマートフォン向けサウンドカメラアプリ「NO MUSIC, NO LIFE. SOUND CAMERA」提供開始
5月 パイオニアと協業 車載音楽配信サービス「replay」提供開始
7月 USENと協業 店舗用BGM配信サービス「OTORAKU 一音・楽一」提供開始
11月 AR機能付きグリーティングカード「Magic Message」で新たな音楽体験発信、限定販売
12月 鉄人化計画との企画会社「T・Rプロジェクト」設立に関する基本合意書締結
- 2016年** 2月 「クラブレコチョク」1,000万人突破
3月 「プレイパス (PlayPASS)」サービス開始、対応するCD/DVD/Blu-rayをスマートフォンでカンタン再生
8月 ハイレゾ音源配信開始
音楽分野に特化した共創・体験型プラットフォーム「WIZY (ウィジー)」スタート
10月 「レコチョク・ラボ」きゃりーぱみゅぱみゅサンフランシスコ公演をライブVRコンテンツとして米 vantage.tvと制作・公開

株式会社 レコチョク

代表取締役社長 加藤 裕一

資本金 1億7,000万円

創立年月日 2001年7月3日

本社 東京都渋谷区渋谷2-16-1 Daiwa 渋谷宮益坂ビル

※「着うた®」「着うたフル®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。
※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。※iPhoneは、米国およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。
※ニンテンドー 3DSは任天堂の商標です。※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

<http://recochoku.jp/corporate/>

このパンフレットの記載内容は2017年3月時点のものです。

